

2024-2030年中国邮轮旅游 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国邮轮旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年4月，交通运输部印发了《全国沿海邮轮港口布局规划方案》，明确2030年前，全国沿海形成以2-3个邮轮母港为引领、始发港为主体、访问港为补充的港口布局，明确由北向南重点发展大连港、天津港、青岛港、烟台港、上海港、厦门港、深圳港、三亚港八大邮轮母港，使我国邮轮旅客吞吐量位居世界前列。邮轮旅游行业获得政策力挺，同时其经济衍生效应强，能够带动船舶制造、港口服务、交通运输、餐饮购物、银行保险等产业链各领域的协同发展。因此，有必要对邮轮旅游行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。中企顾问网发布的《2024-2030年中国邮轮旅游市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：邮轮旅游行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 邮轮旅游行业概述

1.1.1 邮轮旅游产业定义

(1) 邮轮旅游

(2) 邮轮经济

1.1.2 邮轮旅游行业发展周期

(1) 全球邮轮旅游行业发展周期

(2) 中国邮轮旅游行业发展周期

1.1.3 邮轮旅游行业产业链

1.1.4 本报告的资料来源及统计标准说明

1.2 邮轮旅游行业政策环境分析

1.2.1 邮轮旅游行业管理体制分析

1.2.2 邮轮旅游行业相关政策分析

1.2.3 行业相关政策对邮轮旅游行业的影响

1.3 邮轮旅游行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济发展现状及展望

(1) 全球宏观经济发展现状

(2) 主要地区宏观经济发展现状

(3) 全球宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济发展现状及展望

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境预测

1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析

1.4 邮轮旅游行业社会环境分析

1.4.1 人口环境

1.4.2 城镇化进程

1.4.3 居民收入及支出水平

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

1.4.4 旅游业发展现状

(1) 旅游人数

(2) 收入规模

1.4.5 社会环境变化对本行业影响分析

第2章：全球邮轮旅游行业发展状况分析

2.1 全球邮轮旅游行业发展分析

2.1.1 全球邮轮旅游行业发展现状

(1) 乘客数量持续增长

(2) 运力部署多元化

(3) 邮轮经济影响力进一步扩大

2.1.2 全球邮轮旅游行业地域结构

(1) 全球邮轮旅游客源国

(2) 全球邮轮旅游目的地情况

2.1.3 全球邮轮旅游行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

2.1.4 全球港口服务市场发展分析

2.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

2.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析

2.3 全球邮轮旅游行业前景与趋势分析

2.3.1 全球邮轮行业发展前景分析

(1) 邮轮运力

(2) 邮轮建造订单

2.3.2 全球邮轮行业发展趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 邮轮产品发展趋势

(3) 游客出行情况发展趋势

(4) 邮轮市场竞争趋势

第3章：中国邮轮旅游行业发展状况分析

3.1 中国邮轮旅游行业发展分析

3.1.1 邮轮船舶运营情况

(1) 国际邮

轮总览 (2) 邮轮市场布局 3.1.2 主要邮轮航线 (1) 日本航线 (2) 东南亚航线 (3) 港台航线 3.1.3 中国邮轮旅游行业发展规模 3.1.4 中国邮轮旅游行业竞争情况 3.1.5 中国本土邮轮船队发展情况 3.1.6 中国邮轮行业发展痛点 3.1.7 中国邮轮经济产业链发展瓶颈 (1) 邮轮产业链发展总体性规划亟须建立 (2) 邮轮设计建造支持政策亟需加大 (3) 国内外邮轮龙头企业产业集聚能力有待提升 (4) 缺少邮轮经济产业链发展的开放型政策体系 3.2 中国邮轮游客特征分析 3.2.1 在线邮轮用户特征 (1) 在线邮轮用户性别分布 (2) 在线邮轮用户年龄分布 3.2.2 在线邮轮用户消费群体类型 (1) 在线邮轮主要消费群体分布 (2) 在线邮轮用户同游人数分布 3.2.3 在线邮轮用户消费行为分析 (1) 在线邮轮用户在出游时间 (2) 在线邮轮用户提前预订时间 (3) 在线邮轮用户选择舱房分布 (4) 在线邮轮用户消费产品分析 (5) 在线邮轮用户二次消费行为分析 3.2.4 在线邮轮用户航线及航期分布 (1) 在线邮轮用户航线分布 (2) 在线邮轮用户航期分布 3.2.5 在线邮轮用户对在线邮轮平台满意度分析 第4章：邮轮旅游行业关联市场发展分析 4.1 邮轮制造市场发展分析 4.1.1 中国邮轮制造市场发展现状 4.1.2 邮轮制造市场竞争格局分析 (1) 市场整体竞争格局 (2) 国内代表企业 4.1.3 中国邮轮建造存在优势与劣势 4.1.4 中国邮轮制造行业发展前景 4.2 港口服务市场发展分析 4.2.1 中国港口服务市场发展分析 (1) 我国邮轮港口总体情况 (2) 我国邮轮港口接待能力 4.2.2 邮轮港竞争情况 4.2.3 中国邮轮港口服务市场发展痛点 (1) 邮轮港口缺乏成熟的服务及管理机制 (2) 我国邮轮港口建设缺乏全国整体性规划 (3) 邮轮港口的盈利点较少和盈利能力较差 4.2.4 港口服务市场发展趋势 (1) 邮轮港口的集团化运营逐渐成为趋势 (2) 邮轮港口加速改造迎合邮轮大型化趋势 (3) 邮轮港口将更加注重可持续发展，注重低碳绿色发展 第5章：主要城市邮轮旅游行业发展分析 5.1 上海市邮轮旅游行业发展分析 5.1.1 上海邮轮旅游市场发展现状 (1) 上海港口整体发展现状 (2) 上海港口接待母港邮轮情况 5.1.2 上海市邮轮港口发展现状 (1) 上海吴淞口国际邮轮港 (2) 上海港国际客运中心 5.1.3 上海市邮轮旅游行业发展前景 5.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析 5.2.1 三亚市邮轮旅游业整体发展情况 5.2.2 三亚市接待母港邮轮情况 5.2.3 三亚市邮轮旅游行业发展前景 5.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析 5.3.1 厦门市邮轮旅游行业发展现状 5.3.2 厦门市接待母港邮轮情况 5.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展前景 5.4 天津市邮轮旅游行业发展分析 5.4.1 天津市邮轮旅游业总体发展情况 5.4.2 天津市接待母港邮轮情况 5.4.3 天津市邮轮旅游行业发展前景 5.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析 5.5.1 大连市邮轮旅游行业发展分析 (1) 大连市邮轮旅游业发展现状 (2) 大连市邮轮旅游行业规划 (3) 大连市邮轮旅游发展前景 5.5.2 青岛市邮轮旅游行业发展分析 (1) 青岛市邮轮旅游行业总体发展情况 (2) 青岛市邮轮旅游产业发展规划 (3) 青岛邮轮旅游发展前景 5.5.3 深圳市邮轮旅游行业发展分析 (1) 深圳市邮轮旅游行业整体发展情况 (2) 深圳市邮轮旅游产业发展规划 (3) 深圳市邮轮旅游发展前景 第6章：邮轮旅游行业领先企业案例分

析 6.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析 6.1.1 嘉年华邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮旅游业务分析 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析 (6) 企业最新动向分析 6.1.2 皇家加勒比邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮旅游业务分析 (4) 企业业务市场与渠道分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新动向分析 6.1.3 诺唯真邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮旅游业务分析 (4) 企业业务市场与渠道分析 (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析 6.1.4 云顶香港有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮旅游业务分析 (4) 企业业务市场与渠道分析 (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析 (6) 企业最新动向分析 6.1.5 地中海邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮旅游发展分析 (4) 企业业务市场与渠道分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新动向分析 6.1.6 歌诗达邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业邮轮旅游业务分析 (3) 企业市场渠道与网络分析 (4) 企业所获荣誉 (5) 企业最新动态分析 6.1.7 途易邮轮 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业邮轮旅游业务分析 (3) 企业市场渠道与网络分析 (4) 企业发展邮轮旅游优劣势分析 (5) 企业最新动向分析 6.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局 6.2.1 渤海轮渡集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业业务网络分析 (5) 企业优劣势分析 6.2.2 海南海峡航运股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业业务网络分析 (5) 企业优劣势分析 6.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析 6.3.1 凯撒同盛发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业邮轮业务分析 (4) 企业营销渠道与网络分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动态 6.3.2 众信旅游集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业旅游业务分析 (4) 企业营销网络及渠道分析 (5) 企业优劣势分析 6.3.3 中国旅游集团中免股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业旅游业务分析 (4) 企业营销网络及渠道分析 (5) 企业优劣势分析 6.3.4 中青旅控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 旅游业务分析 (4) 企业营销网络与渠道分析 (5) 企业优劣势分析 6.3.5 携程旅行网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业邮轮业务分析 (5) 企业营销渠道与网络分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 6.3.6 途牛旅游网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业邮轮业务分析 (5) 企业营销网络及渠道分析 (6) 企业优劣势分析 6.3.7 同程旅行网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业邮轮业务分析 (5) 企业营销网络及渠道分析 (6) 企业优劣势分析 第7章：邮轮旅游行业投资潜力与策略规划 7.1 邮轮旅游行业发展前景预测 7.1.1 行业发

展影响因素分析 (1) 行业发展促进因素 (2) 行业发展制约因素 7.1.2 行业发展趋势预测 (1) “国家队”为中国邮轮产业注入新活力 (2) 邮轮港口追求高质量发展 (3) 邮轮航线全球多样化 (4) 入境游市场有待突破 (5) LNG动力邮轮将成市场“新宠” 7.1.3 行业发展前景预测 7.2 邮轮旅游行业投资特性分析 7.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 品牌壁垒 7.2.2 行业盈利模式分析 (1) 船票销售 (2) 游客二次消费 (3) 观光休闲服务 7.2.3 行业投资风险预警 (1) 直接意外风险 (2) 公共卫生风险 (3) 次生灾害风险 (4) 公共信任风险 7.3 邮轮行业投资价值与投资机会分析 7.3.1 邮轮行业投资价值 (1) 行业成长性 (2) 行业盈利性 7.3.2 邮轮行业投资机会 (1) 项目投资机会 (2) 区域投资机会 7.4 邮轮旅游行业投资现状分析 7.4.1 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各投资主体投资优势 7.4.2 行业投资切入方式 7.5 邮轮旅游行业投资战略规划与可持续发展建议 7.5.1 行业投资策略与建议 7.5.2 行业可持续发展建议 (1) 强化顶层规划,完善行业环境和产业集群 (2) 推动生态体系建设,构建邮轮命运共同体,打造“一带一路”国家新名片 (3) 行业间加强合作 第8章：新冠疫情对邮轮旅游的影响及对策分析 8.1 新冠疫情发展回顾 8.1.1 中国新冠疫情发展回顾 8.1.2 国外新冠疫情发展回顾 8.2 新冠疫情对国际邮轮旅游的影响 8.2.1 “钻石公主号”典型邮轮事件 8.2.2 疫情对邮轮旅游的影响 (1) 疫情对邮轮旅游行业的影响方式 (2) 疫情对邮轮旅游的影响总结 8.3 新冠疫情对邮轮经济的影响 8.3.1 影响中国邮轮市场规模增长 (1) 邮轮公司取消邮轮航次 (2) 邮轮公司战略布局调整 8.3.2 影响中国邮轮经济贡献增长 (1) 影响邮轮港口经济效益 (2) 影响邮轮维修业务发展 (3) 影响邮轮市场需求增长 (4) 影响本土邮轮品牌发展 8.4 疫情后促进中国邮轮旅游发展的对策措施 8.4.1 加大对邮轮旅游企业的扶持力度 8.4.2 完善邮轮及港口卫生风险防控体系 8.4.3 加大邮轮及港口安全措施的宣传力度 8.4.4 加强疫情后的市场准入及事中事后监管力度 8.4.5 进一步推动邮轮旅游市场政策创新 8.4.6 进一步激发邮轮旅游市场的需求 8.4.7 为抗疫人员提供免费邮轮旅游 8.4.8 利用免签政策与中资邮轮扩大入境旅游市场 8.4.9 进一步完善邮轮旅游保险体系 图表目录 图表1：全球邮轮旅游行业发展周期 图表2：中国邮轮旅游行业发展周期 图表3：邮轮旅游行业产业链 图表4：报告的研究方法及资料来源说明 图表5：邮轮旅游行业监管体系及机构介绍 图表6：截至2021年国内邮轮旅游行业相关政策激励 图表7：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表8：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%） 图表9：2012-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%） 图表10：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%） 图表11：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表12：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表13：2014-2021年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%） 图表14：2021年三类

产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%） 图表15：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表16：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%） 图表17：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表18：2014-2021年中国城镇化率变化趋势（单位：%） 图表19：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表20：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表21：2013-2021年中国国内旅游人次及其增长速度（单位：亿人次，%） 图表22：2013-2021年20年中国旅游总收入及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表23：2011-2021年全球邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%） 图表24：2021年全球邮轮运力部署（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455022.html>